



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO

Manual de
Identidad
Corporativo



INTRODUCCIÓN

El presente Manual de identidad corporativo reúne todos los elementos que constituyen la identidad visual de GALAXIA MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN.

Los elementos que constituyen la identidad visual deben ser utilizados bajo las normas o pautas de construcción gráfica plasmados en este documento, respetando la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La consolidación de la imagen de GALAXIA necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual de identidad es, por tanto, una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino, ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

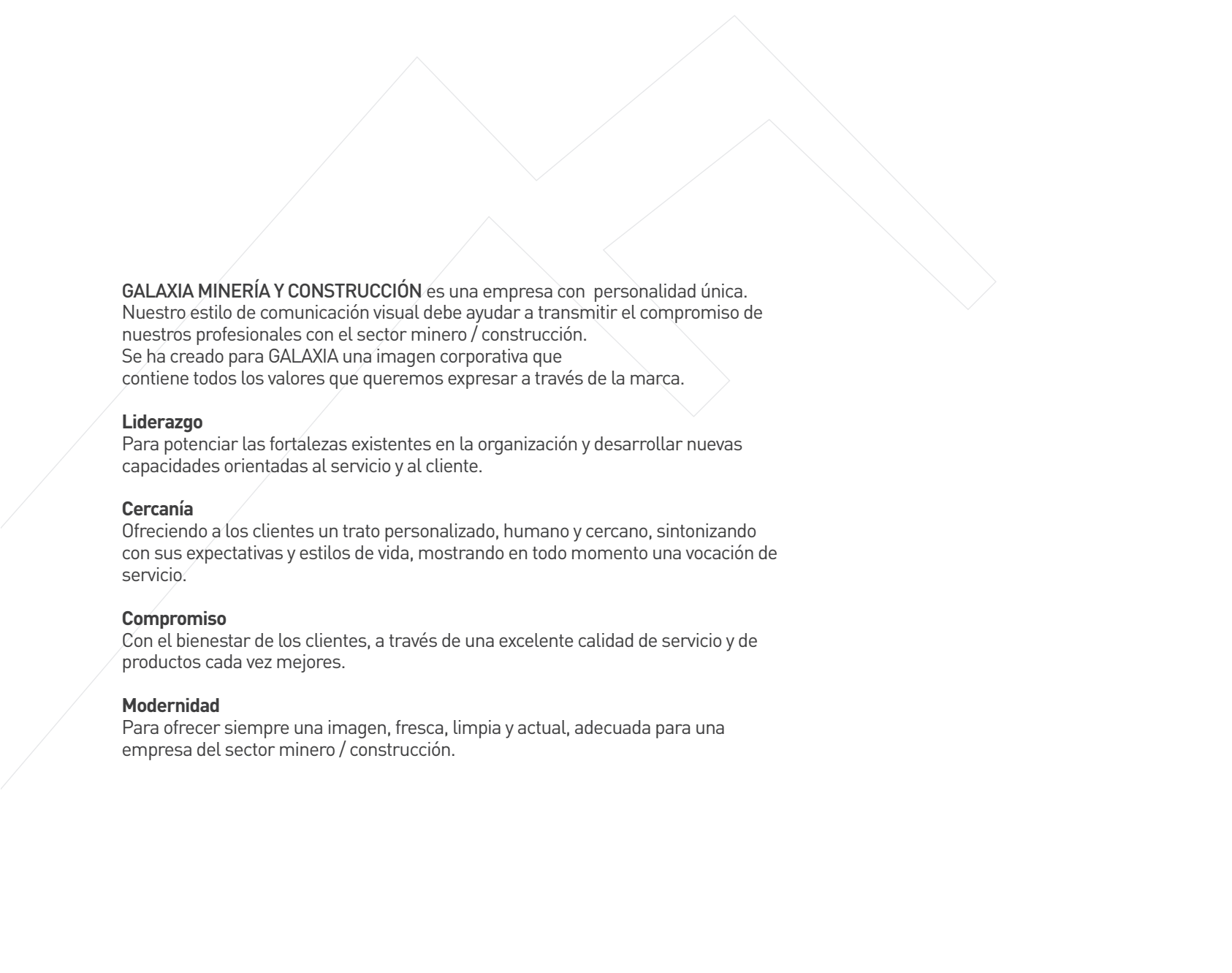




MARCA / IMAGOTIPO

LA MARCA





GALAXIA MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN es una empresa con personalidad única. Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso de nuestros profesionales con el sector minero / construcción. Se ha creado para GALAXIA una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

Liderazgo

Para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio y al cliente.

Cercanía

Ofreciendo a los clientes un trato personalizado, humano y cercano, sintonizando con sus expectativas y estilos de vida, mostrando en todo momento una vocación de servicio.

Compromiso

Con el bienestar de los clientes, a través de una excelente calidad de servicio y de productos cada vez mejores.

Modernidad

Para ofrecer siempre una imagen, fresca, limpia y actual, adecuada para una empresa del sector minero / construcción.

ELEMENTOS DE LA MARCA

Hemos renovado el imagotipo de INFOCOM, teniendo en cuenta el posicionamiento de la marca, la que está inspirada en una imagen que se encontró en una bibliografía informática.



PROPORCIONES GRÁFICAS

El área del imagotipo presenta proporciones de 23x de ancho por 10x de alto. Las proporciones de los elementos de la marca no deben ser alteradas, como tampoco se permite la integración de ningún otro elemento gráfico en el área corporativa definida.



ÁREA DE RESERVA MÍNIMA

El área de protección es el espacio que existe alrededor del imagotipo para que no sea invadido por ningún otro elemento, este siempre debe estar sobre un área mínima restrictiva blanca de 1x en todas sus aplicaciones. Ningún elemento gráfico, fotografía, texto o corte de página puede invadir este perímetro de protección.



VERSIONES DEL IMAGOTIPO

Las siguientes versiones del imagotipo principal se pueden utilizar para diversos soportes gráficos, manteniendo la proporción con las siguientes consideraciones que mostramos a continuación:

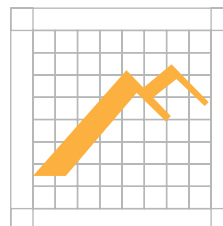
Imagotipo principal



Versión de imagotipo para otros usos gráficos



Versión solo con iconografía

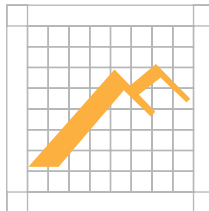


VERSIONES DEL IMAGOTIPO

Imagotipo principal



Versión solo con iconografía



NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca GALAXIA, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca, es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el imagotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



COLOR CORPORATIVO

Las referencias de color de GALAXIA son los Pantones que aquí se muestran especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el imago tipo podría ser impreso en cuatricomía o en negro.

Este es el color de la marca y el que debe predominar.

Los degradados del color corporativo se pueden utilizar respetando la siguiente escala cromática y sus variaciones.



VALOR DE CUATRICOMÍA

C100 M70 Y0 N15

R36 G178 B162
PANTONE 7465C
HTML #24B2A2

COLOR COMPLEMENTARIO

Las referencias de color de GALAXIA, son los Pantones que aquí se muestran especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el imago tipo podría ser impreso en cuatricomía o en negro. Este es el color de la marca y el que debe predominar.

Los degradados del color corporativo se pueden utilizar respetando la siguiente escala cromática y sus variaciones.



VALOR DE CUATRICOMÍA

C0 M35 Y85 N0

R36 G178 B162
PANTONE 7465C
HTML #24B2A2

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas, se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión original



Versión fondo color corporativo



Versión en positivo



Versión en negativo



VERSIONES SOBRE FONDO

Se puede aplicar sobre una fotografía siempre y cuando permita la correcta visibilidad y legibilidad de la marca corporativa.



APLICACIONES INCORRECTAS

El imagotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Imagotipo original



Porcentajes de color



Espaciado incorrecto



Deformación vertical



Ocultación



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La familia tipográfica ZEKTON es una fuente de estilo sans-serif. Posee bastones rectos y contiene versiones: Regular, Bold que nos ayudaran a identificar la identidad de GALAXIA en los diferentes soportes donde el diseño lo requiera.

La tipografía presente en el imagotipo, es un diseño único y singular con el objetivo exclusivo de dar identidad y diferenciación, por este motivo no admite alteraciones ni aplicaciones de otra forma que no sea la marca.

La fuente ZEKTON, debe utilizarse como tamaño mínimo legible en 6.5 pts hasta 20 pts para todo tipo de documentación interna.

El tamaño de la tipografía en todo tipo de diseño dependerá del soporte gráfico o estructural, respetando la legibilidad de la misma.



ZEKTON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

TIPOGRAFÍA SLOGAN

La familia tipográfica HURME GEOMETRIC es una fuente de estilo sans-serif. Posee bastones delgados y contiene versiones: Regular, Black que nos ayudaran a identificar la identidad de GALAXIA en los diferentes soportes donde el diseño lo requiera.

La tipografía presente en el imago tipo, es un diseño único y singular con el objetivo exclusivo de dar identidad y diferenciación, por este motivo no admite alteraciones ni aplicaciones de otra forma que no sea la marca.

La fuente HURME GEOMETRIC, debe utilizarse como tamaño mínimo legible en 6.5 ptos hasta 20 ptos para todo tipo de documentación interna.

El tamaño de la tipografía en todo tipo de diseño dependerá del soporte gráfico o estructural, respetando la legibilidad de la misma.

MINERÍA & CONSTRUCCIÓN

HURME GEOMETRIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

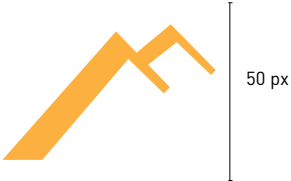
0123456789 (.,;:&%€)

REPRODUCTIBILIDAD

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 15 mm de alto y de 20mm para serigrafía. Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 50 píxeles de alto.

En sistemas con bajos valores de reproducción (relieves, grabados, etc), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para la forma compuesta del imagotipo estos valores aumentan a 18mm para offset, 20 mm para serigrafía y 120 píxeles para soporte digital.

	OFFSET	SERIGRAFÍA	SOPORTE DIGITAL
Isotipo			
Imagotipo compuesto			



PAPELERÍA CORPORATIVA

PAPELERÍA CORPORATIVA

Tarjeta de presentación y hoja membretada.

Las tarjetas de presentación en el mundo de los negocios son imprescindibles y de suma importancia, ya que como su nombre lo menciona, son la carta de presentación de la marca y es un elemento que ayudará a los profesionales de GALAXIA que sean reconocidos y recordados entre las demás instituciones.



Carpeta corporativa

Indicado para la presentación de propuestas, presupuestos u otros proyectos y documentos, que requieran estar dentro de una carpeta personalizada con el imago tipo e imagen corporativa. Las carpetas o folder, deben ser elaborados con materiales adecuados y con un diseño acertado.



Sobre corporativo

Formato: 220 mm. x 114 mm.

Papel obra 80 gr.

Sistema de cierre engomado.

Impresión offset.



Orden de pedido de compras

Formato: 160mm. x 210 mm.

Papel offset 80 gr.

Impresión offset.

[illegible]

IDENTIFICADORES - FOTOCHECK

Este grupo se identifica por el color verde corporativo de la institución, Pantone 7465c de la franja anterior, e incluye a los médicos y titulados. Grupo asistenciales:



Este grupo se identifica por el color Gris corporativo de la clínica, Pantone 9C de la franja anterior, e incluye a grupo D asistencial.

PÁGINA WEB CORPORATIVA

La Web Corporativa de GALAXIA es un portal online que sirve como canal de comunicación entre la empresa y sus clientes asiduos y potenciales ya que, a través de nuestra web, éstos pueden solicitar

información relacionada con los servicios de informática, entre otros.

La Web Corporativa estará sujeta a innovaciones dado

el auge de las tecnologías de Internet y el uso del Marketing Digital según lo requiera cada una de las áreas.

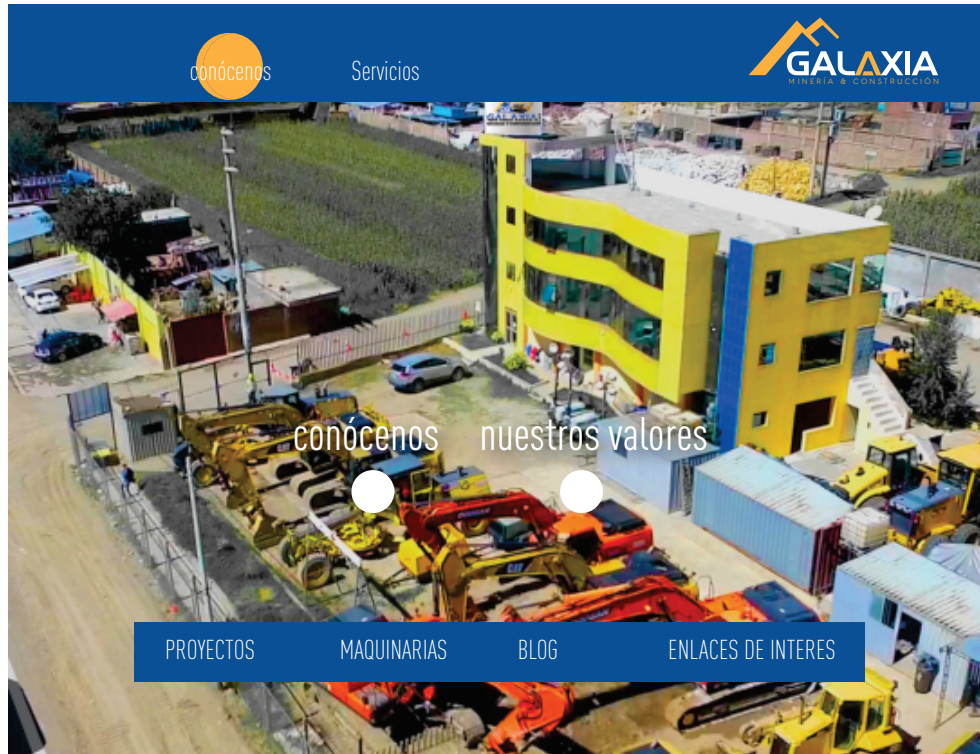
Las innovaciones de la web corporativa es importante y se fundamentan en su capacidad de crear un enlace de comunicación efectiva entre la clínica y sus clientes.

Se sugiere que pueda contar secciones como: “la bienvenida” o “home” en la que por lo general se desglosan las características institucionales de la empresa y su compromiso con sus clientes en cuanto

a la satisfacción de sus necesidades, seguida de la ubicación geográfica y los métodos de contacto que usa GALAXIA, los cuales, por tratarse de consultas web, éste contacto se realiza por correo electrónico.



Conócenos



Nuestra Empresa



Presentación interna de la página web





SEÑALETICA

OFICINAS

Carteleria interior: Rótulos identificadores de oficinas.

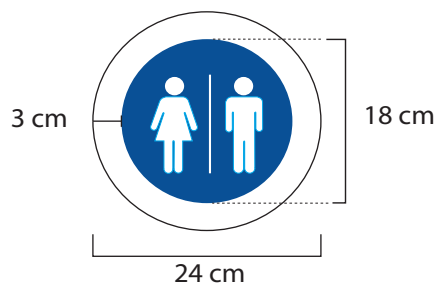
Formato: 350 mm. x 100 mm.

Acrílico y vinilo



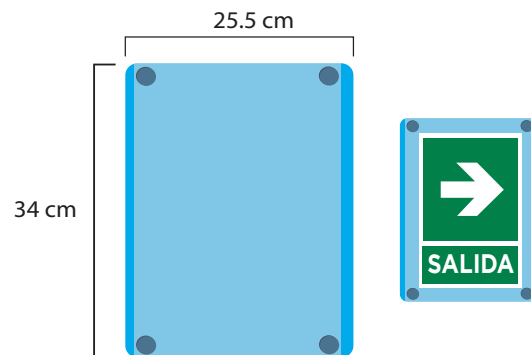






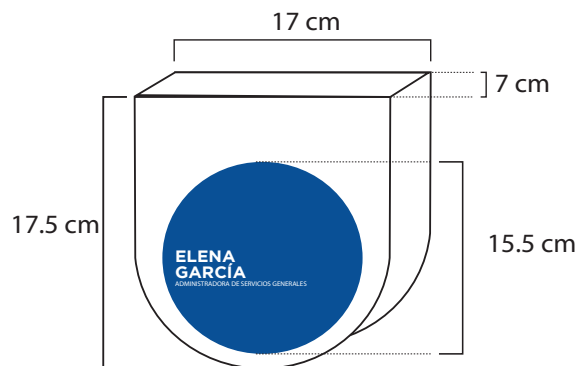
SEÑAL DEL BAÑO

Esta señal se encuentra ubicada en la puerta del baño.
Formato : 18 cm x 24 cm



SOPORTE DE SEÑALÉTICA

Este soporte sirve para colocar todas las señales de seguridad.
Formato : 18 cm x 24 cm



DISTINTIVO NOMBRE

Esta señal esta creada para identificar a cada trabajador.
Formato : 17.5 cm x 17 cm x 7cm



LETREROS DE BRIGADA DE EMERGENCIA

Esta señal esta creada para identificar a todos los representantes de la brigada de emergencia.
Formato : 17.5 cm x 17 cm x 7cm



SEÑALETICA EN OBRA

SEÑALETICA EN OBRA



PRINCIPIOS BÁSICOS DE SEÑALIZACIÓN

- Las señales deben tener una gran definición y sencillez.
- El mensaje que una señal transmite debe ser lo más sintético y estricto posible.
- El mensaje debe ubicarse en soportes estándar que faciliten su correcta aplicación.
- Para asegurar la efectividad de la señalización, se deberá tener en cuenta la distancia a la que ha de ser vista la señal, lo que implica diseñarla con un tamaño adecuado para su fácil visualización.



Los carteles serán en negativo (fondo azul) colocando el logotipo en la parte superior izquierda, tenemos 2 tipos:

- **De dirección**, para guiar a las personas en la ruta que deben seguir para llegar a una determinada ubicación.

- **Informativas**, para comunicar mayores detalles sobre una determinada ubicación o actividad.



Un caso especial de señal informativa es el panel de obra, que se coloca en el lugar donde se está ejecutando un proyecto para poner en conocimiento del público detalles relevantes del mismo o simplemente comunicar al público que COSAPI es el ejecutor de la obra. Este cartel tiene que ir en color cyan institucional con el nombre en mayúsculas blancas.

“In Situ”, para comunicar, en el mismo lugar de una determinada ubicación, su nombre o su denominación.

BANDERA



La bandera de GALAXIA es un elemento de imagen corporativa orientado a mostrar una presencia significativa de la empresa en un determinado lugar. Su uso es obligatorio, salvo en proyectos de muy corta duración.

La bandera será confeccionada en tela de color blanco, la cual llevará el logotipo de GALAXIA en tamaño proporcional a sus dimensiones y ubicada en su centro. Respetando el área clara del logotipo.

Al colocar la bandera de GALAXIA, se aplicarán los siguientes lineamientos:

- Se deberá colocar junto con la bandera peruana, en el frente principal del edificio o campamento respectivo.
- Cada bandera estará colocada en un mástil de longitud adecuada y material resistente, sólidamente fijado al terreno o al edificio.
- Ambas banderas serán del mismo tamaño y tendrán dimensiones adecuadamente proporcionales a la altura de sus mástiles.
- Ambas banderas mantendrán altos estándares de pulcritud, debiendo ser cambiadas al término de un día si mostraran signos de suciedad que se observen a simple vista.

A stylized graphic of a mountain range composed of several overlapping, angular peaks. The peaks are defined by thin white lines on a solid orange background. The mountains are arranged in a way that creates a sense of depth and layering.

PUBLICIDAD EXTERIOR

PANEL PUBLICITARIO



PANEL PUBLICITARIO

Soporte de gran formato, para señalización y publicidad de la marca.

-Brevedad del mensaje. Creatividad con mensajes breves que identifiquen el producto, lo demuestre y definan la necesidad básica para provocar la reacción del consumidor potencial.

- Ubicación. Lugares abiertos.



VALLA PUBLICITARIA



VALLA PUBLICITARIA

Soporte de gran formato, para señalización y publicidad de la marca.



BANNER



BANNER

Banner de Loma Roll screen, utilizado para eventos.

PUBLICIDAD DE ENTREVISTAS Y EVENTOS

4 metros



2.5 metros



VEHÍCULOS Y MAQUINARIAS PESADAS

GRAFICA VEHICULAR

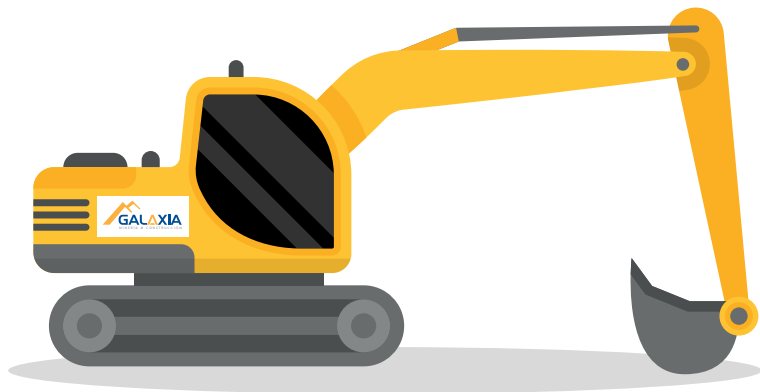
La empresa utiliza diferentes tipos de vehículos para transporte, construcción, almacenamiento, entre otros; algunos de estos son alquilados por temporada, otros pertenecen a la empresa y otros son propiedad de los empleados. Debido a eso se propone un diseño estándar, en dos medidas diferentes, que podrá aplicarse en diversos tipos de vehículos. Es decir, se considera como la opción más eficiente un sticker de diseño estándar y en dos tamaños diferentes.

A continuación se detallan los lineamientos:

- El logotipo se aplicará en la parte central de las dos puertas delanteras del vehículo. Y, en los casos en que sea posible (vehículos medianos y grandes), también se pegará en la parte trasera.
- El campo mínimo de actuación del logotipo debe ser respetado.
- El proceso para la generación de la aplicación es el de vinilo.
- El logotipo debe aplicarse sobre superficies lisas preferentemente, en caso de que el vehículo o transporte no cuente con superficies de este tipo deberá consultarse la posible solución.
- El recuadro blanco se utilizará en todos los casos, sin excepción, para que la combinación de colores y formas no “debiliten” al logotipo. Por ejemplo, en caso de un vehículo rojo, el matiz y la saturación del mismo, pueden dificultar el reconocimiento y la legibilidad de la marca.



GRAFICA VEHICULAR



A stylized graphic of a mountain range composed of several overlapping, angular peaks. The peaks are rendered in a light orange color against a solid orange background. The lines are thin and geometric, creating a modern, minimalist aesthetic. The mountains are positioned in the upper half of the frame, with the highest peak on the right side.

PLATAFORMAS OFFICE

POWER POINT



TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

1



TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

2

TÍTULO



Lorem ipsum dolor sit amet just me, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

3



TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

4

TÍTULO (DIVISIONES)



MICROSOFT WORD



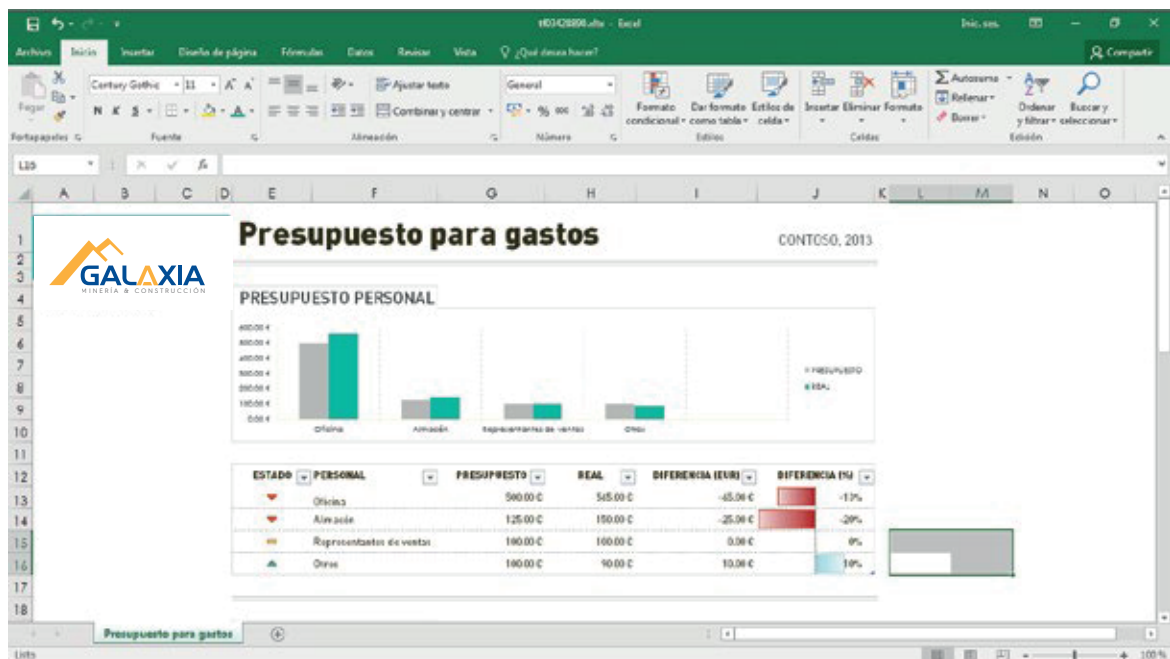
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

EXCEL

El imago tipo de la clínica debe ser utilizado para personalizar el documento así como en los textos, es primordial utilizar las tipografías corporativas en sus diferentes funciones (altas y bajas).





MERCHANDISIGN

ACCESORIOS MERCHANDISING

Los artículos publicitarios refuerzan la identidad corporativa de GALAXIA de una forma eficaz fuera de la institución, haciendo de la marca un elemento vivo de uso cotidiano.



ACCESORIOS MERCHANDISING



The background of the slide is a solid orange color. In the upper half, there is a stylized graphic of a mountain range composed of several overlapping, angular white lines that create a sense of depth and perspective. The peaks and valleys are defined by these sharp, geometric shapes.

INDUMENTARIA CORPORATIVA

UNIFORME



CASCO

El logo debe ubicarse a 28 mm del borde de la visera y debe verse centrado. La altura del logo es de 42 mm.



CASCO

El logo en pastilla debe ubicarse a 15 mm del borde de la visera y debe verse centrado. La altura de la pastilla es de 68 mm.



CAMISA

El logo en el bolsillo debe tener de altura un cuarto de la altura del bolsillo y ubicarse según proporción mostrada. El isotipo en el espalda debe estar centrado y su tamaño y ubicación debe corresponder a la proporción mostrada.



CHALECO

Chaleco de seguridad

Tiipo de tela : Drill

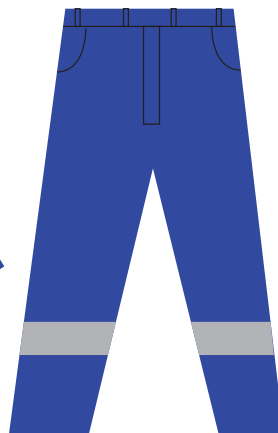
Comp. de tela : 100% polyester

Color amarillo bajo con cinta reflectiva 3M de 1 1/2 con dos bolsillos en delantero superior con tapa y velcro, con dos bolsillos con cierre en delantero inferior. Con un bolsillo de 32 x 28 en posterior y reguladores a los costados. Con estampado en delantero posterior.

El logotipo en la parte delantera es de 9 x 4.5 cm y en la parte posterior es de 25.5 cm x 12 cm . Ambos logos en versión positiva con la pastilla blanca.



UNIFORME

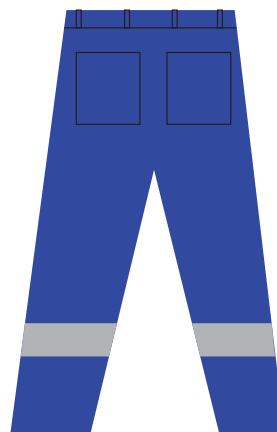


CAMISA OBRA

Camisa
Tipo de tela : Drill 100% algodón

Drill 100% algodón, en dos colores (manga color azul marino y cuerpo color amarillo) cuello tipo camisero, 2 bolsillos con tapa y botón en delantero superior, 6 botones delanteros con pechera.

Triple costura con atraque de seguridad, cinta reflectiva de scotchlite 8910 color plomo plata de 1 1/2 " con logo estampado en delantero izquierdo y posterior de la prenda.



PANTALON DRILL

Pantalón Drill
Tipo de tela : Drill 100% algodón

Drill 100% algodón color azul marino, con 2 bolsillos posteriores tipo parche, cierre de metal, cintura con presillas de seguridad, triple costura con atraques de seguridad con cinta reflectiva scotchlite 3M color plomo plata debajo de las rodillas.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO